

„Portal www.UML.com.pl”

Reklama - formy, cennik i warunki emisji

(obowiązuje od dnia 01.03.2007 r.
aktualna wersja znajduje się w <http://www.uml.com.pl/reklama>)

Szanowni Państwo,

Pragniemy przedstawić ofertę zamieszczenia reklamy w najpopularniejszym polskim serwisie internetowym poświęconemu inżynierii oprogramowania i językowi modelowania UML (Unified Modeling Language) - www.uml.com.pl.

Serwis zawdzięcza wysoką oglądalność nie tylko swojej zawartości, ale również jednoznacznej domenie i pierwszym pozycjom w najpopularniejszych wyszukiwarkach stron www.

Wyjątkowość serwisu wynika z faktu, że skupiamy tylko ściśle określoną grupę ludzi. Wyróżnia się tu takie osoby jak: projektantów systemów informatycznych, architektów systemów informatycznych, programistów, analityków biznesowych, analityków systemów informatycznych, testerów, wykładowców i pracowników uczelnianych oraz innych zainteresowanych stosowaniem paradygmatu obiektowości w informatyce.

Reklama w serwisie www.UML.com.pl, pozwoli Państwu skutecznie dotrzeć do w/w osób.

Spis treści

1. Przykładowe formy reklam oferowane przez Portal www.UML.com.pl	4
2. Regulamin.....	6
2.1. Definicje.....	6
2.2. Warunki ogólne.....	6
2.3. Zamawianie i warunki płatności.....	6
2.4. Treść i styl reklam	7
2.5. Warunki techniczne.....	7
2.6. Mailing.....	8
2.7. Cennik.....	9

1. Przykładowe formy reklam oferowane przez Portal www.UML.com.pl

Baner tradycyjny – reklama graficzna o maksymalnym rozmiarze 468x60 pikseli i objętości do 5 lub 15 kB. Umieszczany jest centralnie na górze strony. Kliknięcie w reklamę powoduje automatyczne przejście do reklamowanego serwisu.



Skyscraper – pionowy element graficzny o maksymalnym rozmiarze 160x600 pikseli i objętości 25 kB. Kliknięcie w reklamę powoduje automatyczne przejście do reklamowanego serwisu.



Boks reklamowy – reklama graficzna zawierająca tekst, odnośniki lub graficzny element reklamowy. Umieszczany jest w prawej części strony.



Scroller – reklama graficzna o maksymalnym rozmiarze 30 pikseli i objętości do 10 kB. Przyjmuje postać paska reklamowego emitowanego w dolnej części strony.



2. Regulamin

2.1. Definicje

1. Miejsce reklamowe – obszar na stronie www.uml.com.pl przeznaczone na reklamę.
2. Emisja reklamy – jednorazowe wyświetlenie reklamy wraz ze stroną WWW, na której jest ona umieszczona.
3. Zamówienie – zamówieniem określa się każdą umowę mającą na celu wyświetlenie reklamy na stronie www.UML.com.pl
4. Reklamodawca – osoba fizyczna bądź prawna zlecająca emisję reklamy w Portalu www.UML.com.pl

2.2. Warunki ogólne

1. Miejsce reklamowe sprzedawane jest na określoną liczbę emisji.
2. Cena reklamy jest zależna od dwóch wartości: liczby emisji oraz rodzaju reklamy.
3. Minimalny okres rozliczeniowy wyświetlania reklamy to 1000 emisji.
4. Portal www.uml.com.pl, ponosi odpowiedzialność wyłącznie za szkody wynikłe z niewykonania lub nienależytego wykonania zamówienia. Odszkodowanie z tytułu wyrządzonej przez Portal www.uml.com.pl szkody, nie może przekroczyć wartości wynagrodzenia za wyemitowane kampanii reklamowej zgodnie z zamówieniem.
5. Wszystkie ceny podane w cenniku są cenami netto. Wartość wynagrodzenia należnego Portal www.uml.com.pl będzie odpowiednio powiększona o podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.

2.3. Zamawianie i warunki płatności

1. Zamawianie emisji reklam dokonuje się pisemnie na odpowiednim formularzu, dostępnym na stronie www pod adresem <http://www.uml.com.pl/reklama>. Zamówienie określa liczbę emisji wybranego rodzaju reklamy i ewentualnie inne warunki.
2. Pełnej płatności za kampanię należy dokonać przed jej emisją, przelewem na rachunek bankowy wskazany na formularzu zamówienia.
3. Tylko zamówienia potwierdzone pisemnie przez Portal www.uml.com.pl (w formie faksu lub listu emailowego) oraz opłacone przez zamawiającego są wiążące.
4. Zamówienia zgodne z definicją w punkcie powyższym, może zostać odwołane przez klienta w całości lub części w następujących przypadkach:
 - a) w okresie do 30 dni poprzedzających rozpoczęcie emisji bez ponoszenia opłat;
 - b) w okresie od 29 do 15 dni poprzedzających rozpoczęcie emisji po uiszczeniu kary umownej w wysokości 15% opłaty należnej za niezrealizowaną część zamówienia;
 - c) w okresie od 14 do 4 dni poprzedzających rozpoczęcie emisji po uiszczeniu kary umownej w wysokości 30% opłaty należnej za niezrealizowaną część

zamówienia;

- d) w okresie od 3 do 1 dnia poprzedzających rozpoczęcie emisji po uiszczeniu kary umownej w wysokości 60% opłaty należnej za niezrealizowaną część zamówienia;
 - e) w trakcie emisji po uiszczeniu kary umownej w wysokości 80% opłaty należnej za niezrealizowaną część zamówienia.
5. Rezygnacja z całości lub części zamówienia musi być dokonana na piśmie, w terminach podanych powyżej, pod rygorem nieważności.

2.4. Treść i styl reklam

- 1. Reklamy nie mogą naśladować elementów stron, na których będą prezentowane i powinny być łatwo rozpoznawalne jako reklamy Portal www.uml.com.pl.
- 2. Portal www.uml.com.pl, zastrzega sobie prawo do oznaczenie reklam słowami "reklama", "ogłoszenie płatne", "sponsor", "link sponsorowany" lub równoznacznymi.
- 3. Portal www.uml.com.pl nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych reklam. Reklamodawca jest zobowiązany do naprawienia ewentualnych szkód powstałych na stronie www.uml.com.pl, w związku z treścią zamieszczonej reklamy.
- 4. Portal www.uml.com.pl zastrzega sobie prawo do odmowy oraz wstrzymania emisji reklam bez podania przyczyny, w szczególności jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że z ich treści lub treści strony docelowej wynika, że są one sprzeczne z prawem lub zasadami współżycia społecznego lub naruszają słuszne prawa osób trzecich.
- 5. Portal www.uml.com.pl zastrzega sobie prawo do odmowy oraz do wstrzymania emisji reklam w serwisie www.uml.com.pl, jeżeli treść lub forma reklam jest sprzeczna z linią programowa lub interesem portalu.

2.5. Warunki techniczne

- 1. Portal www.uml.com.pl przyjmuje do emisji materiały w formacie jpg, gif, gif animowany, html.
- 2. Przekierowania do serwisu reklamodawcy bądź wyświetlane w ramach reklamy graficznej dodatkowych treści reklamowych przekraczających maksymalny limit objętościowy odpowiadający danej formie reklamy i pobieranych z serwera innego niż serwer www.uml.com.pl, nie może być automatyczne. Przekierowanie bądź pobranie dodatkowej treści może się odbyć wyłącznie po kliknięciu przez użytkownika uml.com.pl w reklamę.
- 3. Wszystkie gotowe materiały konieczne do rozpoczęcia kampanii muszą być dostarczone nie później niż na 3 dni robocze przed rozpoczęciem emisji reklamy z zastrzeżeniem punktu 2.3.4. Materiały reklamowe dostarczone w formie skompresowanej powinny być skompresowane w formacie Zip.
- 4. Reklama niezależnie od rodzaju nie może obciążać procesora w stopniu istotnie utrudniającym pracę na komputerze z innymi aplikacjami.
- 5. Animacja może być swobodnie używana w reklamach graficznych przy zachowaniu poniższych warunków:
 - nie zostały przekroczone maksymalne normy objętościowe odpowiadające danej

formie reklamowej,

- dopuszczalne jest stosowanie animacji standardowych wspieranych przez MS Internet Explorer 5.5+ w wersji natywnej, użycie innych technologii wymaga wcześniejszych ustaleń.

6. Portal www.UML.com.pl nie przewiduje realizacji reklam dźwiękowych.
7. Niedostarczenie gotowych materiałów reklamowych do emisji w terminie oznaczonym w punkcie 2.5.3, traktowane jest jako odwołanie zamówienia z konsekwencjami określonymi w punkcie 2.3.4.
8. Jeśli w przypadku opisanym w punkcie 2.5.7 termin rozpoczęcia kampanii zostanie za zgodą Portalu www.UML.com.pl przesunięty, po stronie Portalu www.UML.com.pl nie powstają obowiązki odszkodowawcze z tytułu niezrealizowania zamówienia ani obowiązek zwrotu należności za niezrealizowaną część zamówienia.

2.6. Mailing

1. Materiały potrzebne do wysłania mailingu obejmują : treść listu, tytuł listu, nazwę i e-mail nadawcy oraz podpis. Podpis musi w jednoznaczny i prawdziwy sposób identyfikować nadawcę listu.
2. Wysyłanie mailingu odbywa się w następujący sposób:
 - określana jest grupa docelowa,
 - określany jest procent grupy docelowej,
 - mailing jest dostarczony do użytkownika w momencie, gdy odbiera on pocztę ze swojej skrzynki po raz pierwszy w okresie ważności mailingu.
3. Przekierowanie do serwisu reklamodawcy bądź wyświetlanie dodatkowych treści reklamowych nie znajdujących się bezpośrednio w liście reklamowym, lecz pobieranych z serwera innego niż serwer Portalu www.UML.com.pl , nie może być automatyczne. Może się ono odbyć wyłącznie po kliknięciu użytkownika Portalu www.UML.com.pl w odpowiedni odnośnik (link) zawarty w liście reklamowym.
4. W przypadku mailingu wysyłanego w formacie tekstowym (*.txt) konieczne jest określenie przez reklamodawcę, czy powinny być rejestrowane przez Portal www.UML.com.pl statystyki kliknięć w linki w treści listu reklamowego.

2.7. Cennik

L.P.	Forma reklamy	Cena
1	Baner tradycyjny	69 zł/ za 1000 emisji
2	Skyscraper	59 zł/ za 1000 emisji
3	Boks reklamowy	49 zł/ za 1000 emisji
4	Scroller	49 zł/ za 1000 emisji
5	Propozycja reklamodawcy	Pozostaje do ustalenia
6	Mailing	Pozostaje do ustalenia